

Registrační pokladny v ČR

Je nejvyšší čas pro koupi

nes Praha – Mnoho obchodníků riskuje, že přijde o motivaci od státu ve výši až 8 000 Kč za pořízení registrační pokladny a její uvedení do provozu. Stačí přitom jen, když tak učiní do konce června.

V současné době panuje mezi veřejností značná nejistota ohledně Zákona č. 215/2005 Sb. o registračních pokladnách. Na tom se shodli jak zástupci projektu Europokladny, tak státní správy a výrobců fiskálních zařízení na setkání s novináři, které zorganizovala společnost AT Computers.

Málokdo už ale ví, že fiskální zákon vstoupil v platnost již 1. července 2005, nicméně povinnost zavést fiskální zařízení do provozu ukládá až k 1. lednu 2007. Mimo to se objevují spekulace, že bude tento zákon s příchodem nové vlády zrušen. Podobná situace jako u nás byla například na Slovensku či v Polsku, kdy se právě v tomto přechodném období konaly volby. V obou těchto zemích sice zvítězila pravice, nicméně zákon tam přesto stále platí. Proto odborníci předpokládají, že i u nás v případě vítězství ODS zůstane zákon v platnosti.

Obchodníci by proto měli být připraveni a pokud již registrační pokladnu s fiskální pamětí na prodejně nemají, urychleně si ji pořídit. Pokud ji neuvedou do provozu do konce června, ztrácí možnost uplatnit slevu na dani z příjmů. Ta představuje až polovinu z pořizovací ceny registrační pokladny a její uvedení do provozu, maximálně však 8 000 Kč na jednu pokladnu při jejím prvním uvedení do provozu.

Slevu na dani z příjmu z titulu úpravy stávající pokladny ve výši 30 % jejího technického zhodnocení, nejvýše však do 4 000 Kč na jednu pokladnu, je pak možné uplatnit do 31. prosince 2006.

Co všechno by měli obchodníci vědět pro začátek:

- 1) Zákon č. 215/2005 Sb. o registračních pokladnách se týká každého, kdo přijímá a vydává v rámci maloobchodní nebo restaurační činnosti platby na základě živnostenského listu.
- 2) Fiskální zařízení je buď registrační pokladna, která dokáže pracovat samostatně – off-line nebo fiskální tiskárna pro on-line připojení k počítači. Jejich podstatou je tzv. „fiskální paměť“. Do ní se ukládají informace o veškerých transakcích provedených pomocí fiskálních zařízení, a to tak, aby jeho uživatel nebyl schopen nijak mazat či pozměňovat data do paměti uložená. Přístup do ní mají jen kontrolori finančního úřadu a autorizovaná servisní střediska.
- 3) Stávající pokladny sice nevyhovují zákonu, ale některé z nich mohou být upraveny tak, aby zákonu vyhověly. Pokladna se jen doplní o modul obsahující fiskální paměť a programovou úpravu softwaru.
- 4) Fiskalizaci, instalaci pokladny a údržbu mohou provádět pouze autorizovaná servisní střediska. Se servisním střediskem musí být také uzavřena smlouva, od něj dostanete i servisní knihu, nezbytnou k zaregistrování pokladny na finančním úřadě.

Zákon o registračních pokladnách ukládá provést v zásadě 4 nejdůležitější kroky:

- 1) Musíte si pořídit fiskální zařízení – tedy buď registrační pokladnu, nebo fiskální tiskárnu.
- 2) Uzavřít smlouvy s některým z autorizovaných servisních středisek, které vaše fiskální



zařízení zprovozní a předá servisní knihu. Servisní středisko je také oprávněno provést fiskalizaci vaší stávající pokladny. Průběžně aktualizované seznamy certifikovaných typů registračních pokladen a autorizovaných servisních středisek jsou dostupné na internetových stránkách České daňové správy.

3) Jste povinni zaregistrovat fiskální zařízení na místně příslušném finančním úřadě a předložit mu servisní knihu. Úřad vám naopak přidělí daňový kód pokladny.

4) Musíte viditelně vyvěsit na prodejním místě informační leták s textem, informujícím zákazníka, že jste mu povinni vystavit účtenku. Přesné znění najdete na <http://cde.mfcr.cz>.

To vše je třeba provést nejpozději do 1. ledna 2007. Po tomto termínu se vystavujete nebezpečí pokuty za „porušení povinnosti nepeněžitě povahy při správě daní“.

S dotazy je možné obracet se přímo na informační linku České daňové správy 257 044 033, či e-mailovou schránku: registracni.pokladny@mfcr.cz

Nákupní centra v Německu 850 tis. m² nové nákupní plochy

TWnet – V Evropě vzniknou do konce příštího roku nová nákupní centra o ploše 15,5 milionu m², z toho 850 000 m² připadne na Německo.

Je to výsledek aktuální studie realitní společnosti Cushman & Wakefield. Co se týká vývojových novinek, Německo ve srovnání s Evropou vede v první třetině

hodnocení. V tomto roce se tam otevře 15 nových shopping center, mezi jinými Zámecká galerie v Berlíně (37 000 m²) a Evropská pasáž v Hamburku (30 000 m²). Zemí s největším přírůstkem nákupních center je však Rusko, kde do konce příštího roku vznikne na 1,9 milionu m² nové prodejní plochy. Zejména dosud opomíjená předměstí na jihu Moskvy získávají podle firmy Cushman & Wakefield na významu. Stále víc projektantů

shopping center se soustřeďuje na 13 dalších ruských milionových měst. Jedním z největších rozvíjejících se nákupních center v Rusku je Ikea, jen v letošním roce tam vznikne pět nových center.

Po Rusku následují další země, kde se mohutně rozvíjejí nákupní centra: Velká Británie, Itálie, Španělsko, Francie a Polsko. Co se týká poměru prodejní plochy nákupních center na jednoho obyvatele, na 1. místě se umístilo

Norsko se 797 m² na 1 000 obyvatel, následuje Švédsko a Holandsko (po 335 m²) a Rakousko (277 m²). Německo se s 140 m² na 1 000 obyvatel dostalo pod průměr 25 evropských zemí, který činí 171 m². Ve „staré“ Evropě má menší prodejní plochu nákupních center jen Belgie (97 m²) a Řecko (40 m²). Česká republika má v současné době přes padesát nákupních center o celkové ploše 1,1 milionu m², což je 110 m² na 1 000 obyvatel.