



INVEX 2006

LUKÁŠ ERBEN, JAROSLAV KASAL, VÁCLAV MALETÍNSKÝ

Jaký byl letošní Invox/Digitex, konaný ve dnech 9.–13. října 2006 na brněnském Výstavišti? Záleží na úhlu pohledu, osobních zájmech, pracovních povinnostech a míře očekávání. Někomu přinesl dostatek informací nebo podnětů, jiný návštěvník mohl odcházet s pocitem, že se jeho pobyt nevydařil.

Pro odborníky v IT nemohl v době internetu přinést mnoho překvapení, obchodníkům pomohl zjednodušit či zrychlit pracovní agendu, neboť spousta jejich protějšků byla na jednom místě ve stejnou dobu. Návštěva v prvních dvou odborných dnech byla při vstupném 500 Kč pro někoho příliš drahá, konference pořádané v těchto dnech ale přesto netrpěly nedostatkem účastníků a přednášející alespoň nemuseli překřikovat hučící návštěvníky v okolí, jako tomu bylo od středy do pátku (při běžné ceně vstupu 100 Kč). A co nás tedy zaujalo?

Velkou, či spíše středně velkou show naplánoval Intel ve spolupráci s Comforem, nVidíí a Logitechem na úterní dopoledne do pavilonu D. Jejím vrcholem mělo být představení „nejvýkonnějšího stolního počítače v ČR“. Jakkoliv nepochybujeme o tom, že sestava obsahující Intel Core 2 Duo X6800 Extreme, dvě grafické karty GeForce 7950GX2, paměť Kingston 2GB DDR2-800MHz

a dva pevné disky Western Digital 400 GB, spolu se systémem vodního chlazení, patří bezpochyby mezi nevykonnější PC u nás, nejedná se o žádnou novinku – všechny zmíněné komponenty jsou na trhu již mnoho měsíců a jediné, co soudnému uživateli zabránil v pořízení podobného systému, je naprosto nehorázná cena. Co nám ale při předvedení „nejvýkonnějšího PC“ opravdu chybělo, bylo srovnání. Proč Intel spolu s Comforem a nVidíí nenechal postavit sestavu z konkurenčních komponent (Tedy Athlon 64 FX a Radeon X1900TX Crossfire) a nepostavil obě PC proti sobě, aby tak své tvrzení podložil? Bez možnosti porovnat či alespoň zhodnotit výkon „nejvýkonnějšího PC“ se z celé akce stává jen plácání marketingové slámy. Na stánku Intel Power Zone byl přítom „vystavován“ mnohem zajímavější exponát – PC se čtyřjádrovým procesorem Intel, tedy technologií, která bude uvedena na trh až v průběhu listopadu. Uvozovky jsou bohu-

PC WORLD Best of Invox 2006

Po dlouhých diskuzích jsme se nakonec rozhodli ocenit v letošním roce nikoliv produkt jediný, ale celou produktovou řadu řešení společnosti TomTom. Do té patří jednak navigační přístroje TomTom Go a TomTom ONE a také navigační software pro PDA TomTom Navigator, pro chytré mobilní telefony pak TomTom Mobile. Srdcem všech těchto produktů je špičkový navigační software TomTom a právě ten se největší měrou zasloužil o ocenění PC WORLD Best of Invox.

žel i v tomto případě na místě, neboť pod pojmem „vystavován“ máme na mysli skříň, v jejíž útrobách se sice skrývá čtyřjádrový poklad, vše je ale umístěno v dostatečně bezpečné vzdálenosti od případných zájemců a opět chybí jakékoliv smysluplné demo vystavované technologie. Ve finále tak byla skutečně nejzajímavější částí expozice sekce Power Zone, věnovaná novému systému Comfor X-Play a periferiím Logitech. Ty si totiž bylo možné opravdu vyzkoušet v modelové instalaci „obývacího pokoje“.

Mezi ty úspěšnější vystavovatelské kousky lze bezpochyby počítat uvedení nových note-



▲ Nejvýkonnější PC na Invexu Intel od Comfuru.

booků HP Pavilion, spolu s reklamní kampaní „Počítač je konečně osobní“, zaměřenou na koncové zákazníky i firmy. HP se s novým notebookem vcelku chytře zaměřilo na domácí uživatele, přičemž zdůrazňuje, že vlastní, nejlépe mobilní PC dnes potřebuje opravdu každý. Reklamní spoty pro TV vypadají výtečně a vcelku zajímavě a odlehčeně je pojat i zbytek kampaně – co je ale nejpodstatnější: velmi zajímavé jsou i nové notebooky HP Pavilion. Bohužel, ani HP se v tomto případě nevyhnulo notné dávce šibalství, které jsme odhalili jen chvíli po skončení tiskové konference přímo u stánku HP v pavilonu B. Vystavené modely Pavilion dv6100 jsme si s chutí osahali – zajímaly nás zejména případné varianty s novými procesory Core 2 Duo. Jaké však bylo naše překvapení, když jsme zjistili, že ve vystavených exemplářích nejen že nejsou čipy Core 2, ale že dokonce vůbec nemají procesory Intel a namísto toho jsou osazeny Tu-

rionu 64 X2 (nové Paviliony byly přitom představeny jako výhradně intelovské mašinky). To, že se nepodaří sehnat na veletrh exponáty s určitou specifikací, nebývá až tak neobvyklé, jenže v situaci, kdy u nás HP tyto notebooky s procesory AMD patrně vůbec nenabídne, se jedná o velmi pikantní záležitost a jen stěží lze zaplašit myšlenky na roli, kterou hrají v tomto případě marketingové peníze, jimiž do celé kampaně přispívá už tradičně Intel.

Příznivce audiovizuální techniky bezesporu musel zaujmout pavilon věnovaný budoucnosti digitální televize. Zde se mohli návštěvníci seznámit s možnými směry, jakými se bude ubírat vývoj digitálního televizního vysílání. Z expozic vystavovatelů je jasné, že budoucnost televize spočívá v digitálním vysílání a dále i v kvalitním rozlišení HD. Nejspíše v režimu HDTV. Jak bylo vidět, pro domácnost bude v budoucnu dostupná digitální televize nejen prostřednictvím

standardu DVB-T (tedy pozemní vysílání šířené vzduchem), ale i po vysokorychlostních linkách (tedy přes internet). V tomto směru je trochu paradoxní, že u obřích a poměrně pěkně postaveného stánku společnosti Telefónica O2 jsme žádnou praktickou ukázkou jejich propagované digitální televize nenalezli (alespoň v době, kdy jsme jejich stánek navštívili). V tomto směru neskrýváme mírné rozčarování. Zvláště pokud uvážíme, že reklamu na jejich produkt využívající pevnou linku lze vidět v běžné televizi každou chvíli.

Naopak příjemně nás překvapily společnosti, které vystavovaly nové modely HDV kamer pro domácí segment. Uvést lze například společnost Canon, jež se vytáhla s pěkným novým modelem malé HDV kamery Canon HV10. Rovněž nás zaujala expozice společnosti Sony, která začala v širší míře propagovat HD ploché televizory s vysokým rozlišením obrazu. Samozřejmě, v tomto



▲ Levnější alternativa k UPC a O₂? Ano, je zde 802.cz.

Chytrý úřad 2006

V rámci veletrhu Invex proběhlo též vyhlášení výsledků prvního ročníku soutěže „Chytrý úřad“. Jedná se o klání případových studií zaměřených na obce, města a kraje, pořádané vydavatelstvím IDG Czech, a. s. Cílem soutěže bylo pokázat na zajímavé IT projekty v místní samosprávě a zviditelnit je spolu s institucemi a lidmi, kteří se na nich podíleli. Dalším záměrem je vytvořit dlouhodobou diskusní platformu pro pracovníky obecních, městských a krajských samospráv a pomoci tak vylepšit procesy a služby veřejnosti. Na rozdíl od jiných podobných soutěží jsme se rozhodli oslovit přímo samosprávu a nikoliv dodavatele IT řešení. Hodnocení probíhalo podle následujících kritérií:

- Inovativní přínos (nápad, ojedinělost).
- Přínos v oblasti zlepšování služeb veřejnosti či v oblasti úspor prostředků.

- Přínos pro pracovníky úřadů.
- Využití prostředků EU či neobvyklých metod financování projektu.

Z bezmála třiceti podaných případových studií byly nakonec vybrány tři vítězné:

1. místo: Městský úřad Šumperk za projekt „Systém pohledávek a využití SIPO“.

2. místo: Statutární město Hradec Králové za projekt „E-usnesení“.

3. místo: Obec Kozlovice za projekt „Internet pro všechny bezplatně“.

Kromě toho byla udělena též tři mimořádná ocenění: cena za efektivní řešení na krajské úrovni: Krajský úřad Karlovarského kraje („Efektivní kraj“), cena za nejzajímavější projekt budoucnosti: Městská část Praha 1 („Web-Grid Praha 1“) a zvláštní cena poroty: Město Uherský Brod („Mapy.UB“). Všechny přihlášené projekty, včetně šesti oceněných, jsou k dispozici on-line na stránkách chytrourad.businessworld.cz.



Vítěze soutěže Chytrý úřad 2006 vyhlásila na veletrhu Invex výkonná ředitelka IDG Czech, a. s., RNDr. Jana Pelikánová.