

[hn.ihned.cz](http://hn.ihned.cz) 10. 10. 2006 00:00

VELETRH INVEX 2006

## Invex spojuje cenu, výkon a design

Špičkové technologie samy o sobě přestávají Čechům stačit. Přibývá lidí, kteří si pořizují DVD přehrávače, stereo soupravy a domácí kina nejenom kvůli funkcím, ale i jako dekoraci.

Brno, 10. 10. 2006

Význam designu si uvědomují výrobci i prodejci elektroniky. "Na špičkové tvary koukají hlavně ženy a ty jsou ochotné připlatit si na jednom přístroji až pět tisíc," říká Vojtěch Krause, prodejce elektroniky Watt and Decibell z pražského paláce Flora. A tak třeba Samsung zaoblil hrany svých výrobků a odstranil všechny prvky, které rušily celkový vizuální dojem přístrojů.

Nový trend potvrzuje i právě probíhající veletrh Invex. Nejvíce se hledí na design zejména u televizí a domácích kin. Expozice Technologie & Design představuje například multimediální systém do obývacího pokoje v podání firem Intel a **Comfor**. Majitel takového systému jedním cvaknutím nastaví například polohu křesla, na kterém sedí, zapne domácí kino, spustí klimatizaci nebo si zapne saunu.

Novou podobu navíc dostávají i věci běžné potřeby, jako například počítačové myši. Firma Logitech si ke svému výročí nadělila designově propracovanou myš se dvěma navigačními kolečky a ta si hned našla své příznivce.

"Český trh se dělí na lidi, kteří jdou hlavně po ceně, a na ty, kteří dbají na soulad designu a kvality technologií. Těch stále přibývá," potvrzuje Michal Jakubec ředitel Studio Jasyko. Počet zákazníků kteří si od jeho firmy pořídili domácí kino, se ve srovnání s loňským rokem zvýšil o sto procent.

Perličkou je nejdražší stereosystém světa se "šnečím" designem od anglické firmy Bowers & Wilkins, který si letos koupili už čtyři klienti z Česka. "To by ještě před několika málo lety bylo nemožné," tvrdí Robert Hoyerman, manažer prodeje společnosti Bowers & Wilkins. Cena přístroje přitom přesahuje milion korun.