

Vánoce s ATC dříve

Distributor AT Computers (ATC) si se svými prodejními řetězci co do výsledků zřejmě věří a již počátkem září pro ně uspořádal vánoce v olympijském duchu. Každý příchozí zapálil za asistence hostesky olympijský oheň, obdržel startovní číslo, zlatou medaili a dostal na rozehrání pravou ruskou vodku.

Na úvodní přednášce seznámil Martin Wanke, marketingový ředitel AT Computers, s novými kontrakty a přicházející konkurencí – napří-

klad s elektronickými obchody, nad kterými lze zvítězit pouze dodávkou služeb.

To potvrdil David Plešinger, který vybízel i k využití marketingové podpory od ATC, například v oblasti nabídky datových služeb 4G operátorů – s „krabičkou“ se přece prodává i služba, žádný koncový zákazník by se už dnes neměl instalací a zprovozněním zabývat. ATC hodlá podporovat i prodej VoIP. Při koupi tří sad produktů na prodejnu za cenu demoverze obdrží prodejce funkční demopanel, zdarma kupóny pro získání trvalých zákazníků, rovněž zdarma pak demovolání a marketingovou podporu. Kromě toho pak ještě získá 14procentní provizi z útraty každého zákazníka.

Poté následovala přednáška Jana Ježka ohledně Sony PlayStation, obohacená rovněž nabídkou marketingové podpory – vlaječky, bannery, plakáty a další materiály POS pro podporu prodeje. Na samotné PlayStation se sice příliš vydělat nedá, ale zato ty hry – minimální pirátství, a ty marže...

Poté Petr Ulvr z Intelu pohovořil o nové architektuře procesorů Intel Core, ze které vy-

cházejí nové procesory, například Intel Core. Také zdůraznil, co dnes uživatelé požadují – mobilitu, multitasking, multimedia, komunikace, a hlavně tiché PC, resp. notebook tj. bez větráku. Díky sníženému příkonu a vyššímu výkonu dvoujádrových procesorů Intel těmto požadavkům vyhovuje.

Tomáš Svoboda z Logitech vyhrllil na posluchače plejádu novinek této multiproduktové firmy. Největší pozornost věnoval počítačové „myši se setrvačnickem“, která usnadňuje pohyb v dokumentech většího rozsahu.

Jakub Beran z Microsoftu potvrdil data uvedení Windows Vista – 25. října celosvětově, 19. prosince v České republice a 19. ledna na Slovensku. OEM balení by mělo být k dispozici v polovině ledna.

Firma Trust International, jejíž prezentace následovala, má ve svém sortimentu přes 250 produktů, kromě jiného i ty, které dodává na trh pod obchodní značkou Q Tech, které byla věnována další přednáška následující den, v sobotu dopoledne.

Po obědě proběhla řada workshopů – technologie tisku a novinky v tiskárnách od HP, které už tradičně prezentoval Martin Panák. Notebooky a handheldy HP, včetně Pavilionu, prvního modelu od HP pro domácnosti a hry, opět charismaticky představil Petr Svoboda. Na prstech jedné ruky si lze spočítat, proti které konkurenci je namířen. Firmy Samsung a Epson pak prezentovaly v dalších paralelních workshopech své tiskárny, součástí programu byly i výstavy počítačového příslušenství a brašen Kensington a Dicota.

Večer pokračoval „novoročním“ připitkem sektem, následoval ohňostroj, a pak už pokračovala volná zábava zpestřená kánánem.

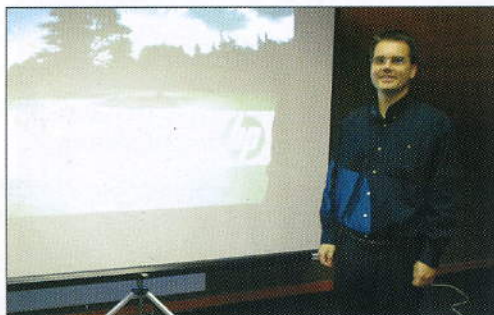
Druhý den proběhla již zmíněná prezentace firmy Q Tech, a po ní přetlačování výrobců notebooků, v čem je kdo lepší – Lenovo sází na technologie a kvalitu prověřené v IBM, představitelé značek Asus, Acer, Toshiba a Sony také měli co říci – za Toshiba Jiří Horák, který má u nás tuto značku nově na starosti.



Martin Wanke, AT Computers



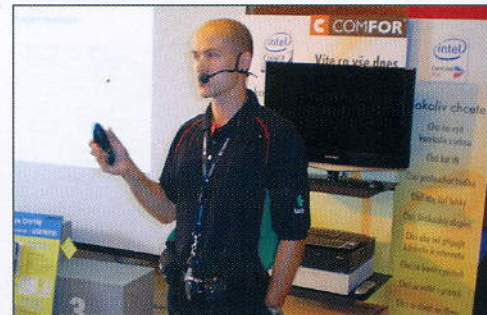
Jakub Beran, Microsoft



Martin Panák, HP



Jaroslav Rakušan, Kensington



Tomáš Svoboda, Logitech