

PC pod značkami distributorů

Největším výrobcem zůstává ATC,
nejprodávanější značkou v ČR Lynx

Tomáš Punar

PODLE IDC PRODEJE OSOBNÍCH POČÍTAČŮ V ROCE 2008 POPRVÉ PŘEKROČILY HRANICI 1 MILIONŮ KUSŮ A CELKOVÝ POČET PRODANÝCH KUSŮ DOSÁHL 1,13 MILIONŮ PC, COŽ PŘEDSTAVUJE V POROVNÁNÍ S PŘEDCHOZÍM ROKEM NÁRŮST O 17 %. JAK OBSTÁLI V KONKURENCI TUZEMŠTÍ DISTRIBUTOŘI SE SVÝMI ZNAČKAMI? MÁME VÝSLEDKY PRODEJŮ I ZA PRVNÍ ČTVRTLETÍ ROKU 2009.

Největší zájem koncových uživatelů se v loňském roce podle IDC opět soustředil na notebooky. Přispěly k tomu nepatrný cenový rozdíl vzhledem k desktopům a od druhé poloviny roku i rozvoj nové kategorie tzv. netbooků. Podíl segmentu notebooků tvořil v minulém roce 64 % z celkového počtu osobních počítačů a v porovnání s minulým rokem narostly prodeje o 33 %. Zvýšený zájem zaznamenal také segment x86 serverů, který se na celkovém trhu s počítači podílil 3 %. Prodej těchto zařízení meziročně vzrostl o 10 %. Stolní počítače byly jedinou oblastí, kterou postihl menší zájem ze strany spotřebitelského i podnikového segmentu a vyústil v 5% pokles prodeje. Stejný pokles prodeje zaznamenaly za rok 2008 v průměru také značky PC tuzemských distributorů. Většina jejich produkce je tvořena právě desktopy (viz tabulku na str. 8).

Segment malých a středních podniků spolu se segmentem domácností tvořily podle IDC většinu koncových zákazníků celkových prodeje a skončilo zde přes 84 % dodaných počítačů. Právě spotřebitelský segment byl v minulém roce s růstem o 40 % nejdynamičtější.

Lídři trhu v roce 2008

Jedničkou na českém trhu se stala v roce 2008 společnost HP, která těžila z růstu v segmentu notebooků. Druhou pozici obsadil Acer. Třetí v pořadí skončila společnost Asus, která si

tak obhájila svou pozici i díky největšímu množství prodaných netbooků. První tři společnosti dohromady dodaly 53 % počítačů prodaných na českém trhu v roce 2008.

Mezi producenty z řad distributorů se jedničkou stala společnost AT Computers, která vyrobila 50 114 desktopů určených pro český a slovenský trh a 250 serverů k tomu. Na druhé místo se posunul Asbis, respektive značka Prestigio, jež je s ním úzce propojena. Celkový počet desktopů Prestigio vyrobených v Říčanech je ve skutečnosti ještě větší, protože na český a slovenský trh bylo určeno 55 % celkové produkce.

I přes meziroční pokles 38 % zůstala Lynx největší značkou na českém trhu. Prodeje značek Triline, Prestigio i Barbone se totiž v Česku za rok 2008 pohybovaly na úrovni kolem 15 tisíc kusů.

Většina výroby distributorů se zaměřila právě na desktopy a pozice ve výrobě notebooků postupně opouštějí ve prospěch nadnárodních výrobců. Alternativu v loňském



Lynx Virtuální Pokojíček 9. Komplet připravený pro zákazníky začínající s počítači (varianta Student), nebo požadující výměnu zastaralého počítače za nový s vyšší výkonem (varianta Premium). Obě konfigurace jsou postaveny s ohledem na maximální vybavení za rozumnou cenu. Komplety Virtuální pokojíček 9 začínají na 15 490 Kč včetně DPH. **Výrobce a distributor:** eD' system Czech

roce nabídly pouze společnosti T.S. Bohemia a 100Mega Distribution. Nejvýznamnějším assemblerem serverů mezi distributory zůstal Abacus Distribution. V loňském roce dodal 1 490 serverů.

Přestože dopad současné ekonomické situace na celkové výsledky za minulý rok nebyl nijak výrazný, společnost IDC zaznamenala v posledním čtvrtletí snížení poptávky oproti zbývajícím obdobím roku ze strany domácností a podniků. Jak se tedy situace vyvíjela v prvním čtvrtletí roku 2009?

Nové karty v roce 2009

Z dat poskytnutých analytickou společností Gartner vyplývá, že trhem významně zahýbal úspěch spolupráce Aceru a Mountfieldu v nabídce netbooků zdarma k zakoupení vybraných produktů Mountfield. Jak je patrné z tabulky, pro Acer to společně s prodeji dalších modelů (zejména mobilních PC) znamenalo více než zdvojnásobení podílu na trhu oproti prvnímu čtvrtletí roku 2008.

Výsledky prodeje PC v 1. čtvrtletí 2009 (ČR, kusy)

Výrobce	Q1 2009 (kusy)	Q1 2009 podíl na trhu	2008 Q1 (kusy)	2008 Q1 podíl na trhu	Q1 2008-Q1 2009 meziroční růst	Q4 2008-Q1 2009 mezikvartální růst
Acer	79 800	28,7 %	28 554	13 %	179,5 %	50,7 %
Hewlett-Packard	39 761	14,3 %	34 722	15,8 %	14,5 %	-53,8 %
Asus	34 282	12,3 %	20 940	9,5 %	63,7 %	-42 %
Dell	17 778	6,4 %	20 470	9,3 %	-13,1 %	-55,5 %
Toshiba	14 486	5,2 %	10 406	4,7 %	39,2 %	-7,5 %
Ostatní	91 616	33 %	104 276	47,5 %	102 %	-113,9 %
Celkem	277 723	100 %	219 367	100 %	26,6 %	-27,5 %

Zdroj: Gartner (květen, 2009)

Senzační meziroční nárůst 50,6 % v prodejích mobilních PC za první čtvrtletí je tak poznamenán kanibalizací trhu notebooků v ceně pod dvacet tisíc levnými netbooky, které jdou navíc k zákazníkovi napřímo, bez marže pro prodejce.

V prvním čtvrtletí pokračovaly v pomalém poklesu prodeje desktopů, a to o 4,9 %. Z hlediska uživatelů se dále zvyšoval zájem spotřebitelského segmentu. Narostl o 75,2 % a tvořil v prvním čtvrtletí již téměř 40 % celkového trhu s PC.

Při pohledu na výsledky značek distributorů v prvním čtvrtletí můžeme konstatovat, že své pozice uhlíjí eD' system, který prodal v prvním čtvrtletí 9 840 desktopů Lynx. Na trhu se stolními PC to pro distributora znamenalo druhou pozici za HP a podíl na trhu 10,9 %.

Pokud vás zajímají podrobnější výsledky trhu s PC za první čtvrtletí, najdete je na webu ChannelWorldu pod titulem „Gartner: výsledky trhu s PC za 1. čtvrtletí 2009“. V on-line vyhledávací distributorů pak můžete vyhledat v profilech jednotlivých distributorů kontakty na obchodníky, již vás seznámí s podmínkami prodeje jejich PC. Ačkoliv celkově trh s desktopy zažívá mírný pokles, je spolupráce s distributorem zajímavým způsobem, jak se odlišit od konkurence. Na webu ChannelWorldu pro vás proto dále připravujeme seriál, který se podrobněji zaměří na podmínky a výhody prodeje jednotlivých značek. Sledujte on-line. ■

Čím se vaše PC odlišují od konkurence?

Martin Wanke, marketingový ředitel sítě Comfor a společnosti AT Computers

Dokonalé vyladěná oceněná výroba, výrobní linky, které jako první u nás získaly ocenění ISO 9001, dokonalý systém reklamací (výměny komponent „během noci“ – do 24 hod.), proplácení servisních služeb a... spojení všeho – dlouholetá kvalita, historicky nejnižší položená poruchovost, dobré ceny a atypické oživovací projekty. Jako jediní exkluzivně nabízíme barevné PC v několika designech (skiny), jako jediní nabízíme šrotovné na PC do domácností (sleva 1 000 Kč). Vyladěné

sestavy a řada dalších promo akcí pro zákazníky jsou samozřejmostí. Ročně vyrobíme na 50 tisíc PC, máme nejužší vztahy s předními výrobci, s řadou z nich se podílíme i na vývoji ovladačů apod. Jsme přímým partnerem Intelu, Microsoftu, Asusu, Kingstonu a desítek dalších. Snažíme se dělat naši práci co nejlépe, snad ji vyzkoušíte a oceníte i vy.



Čím se vaše PC odlišují od konkurence?

Jiří Bílý, marketingový ředitel eD' system Czech

Počítače Lynx jsou ryze českou značkou, která se již krátce po svém vzniku stala nejprodávanejší českou značkou na trhu v ČR. Tento status si Lynx udržuje do dnešního dne. Značka jako první vstoupila na trh s kompletní počítačovou sestavou pod názvem Virtuální Pokojíček, řešení určené pro konečného spotřebitele, který nechce ztrácet čas nakupováním jednotlivých komponent, ale preferuje hotové řešení, kde stačí desktop pouze vybalit z krabice a zapnout do zásuvky.

Mimo tato řešení nabízí značka Lynx také nejširší nabídku komponent pro výrobu v rám-

ci konfigurátoru (možno vytvořit více než 10 tisíc konfigurací), kde si skutečně vybere i ten nejnáročnější zákazník. Výroba počítačů z konfigurátoru přitom trvá pouze dva dny. Další nespornou výhodou je rychlost servisu pro koncového zákazníka, který bývá vyřešen do pěti pracovních dnů.

Obecně nabízí značka Lynx svým zákazníkům kvalitní počítače dle nejmodernějších trendů za rozumnou cenu tak, aby se k nám zákazníci vždy rádi vraceli.



Desktopy, notebooky a servery pod vlastními značkami distributorů ICT (vyrobena celkem v roce 2008, kusy dle distributorů)

Distributor	Značky	Podíl prodeje v ČR	Podíl prodeje v SR	Nárůst/pokles (2007/2008)	2008					2007				2006			
					Celkem	Desktopy	Notebooky	Servery	Nárůst/pokles (2006/2007)	Celkem	Desktopy	Notebooky	Servery	Celkem	Desktopy	Notebooky	Servery
AT Computers	AutoCont, Comfor, Premio, Triline	86 %	14 %	-1 %	50 364	50 114		250	-4 %	51 000	41 887		528	53 076	51 658	932	486
Asbis	Prestigio	50 %	50 %	19 %	32 500	32 500			16 %	27 340	24 386	2 954		23 575	16 192	7 383	
eD' system ¹	Lynx	100 %	0 %	-38 %	30 770	30 770			47 %	49 451	49 177		274	33 688	33 688		
T.S Bohemia	Barbone	99 %	1 %	-18 %	20 463	15 918	4 522	23	-20 %	24 807	21 101	3 683	23	31 027	30 207	692	128
Agem	Agem	n/a	n/a	-14 %	20 015	20 015			2 %	23 392	23 392			22 846	22 846		
100Mega Distribution ²	HAL3000	95 %	5 %	10 %	18 105	16 382	1 406	317	41 %	16 400	15 000	1 400		11 650	10 900	750	
Abacus Distribution	Zajímavá sestava, Abacus	100 %	0 %	1 %	10 490	9 000		1 490	-4 %	10 894	9 441		1 453	11 313	10 080		1 233

Značky AT Computers odděleně

AT Computers	AutoCont	96 %	4 %	-10 %	14 504	14 504			-25 %	16 192	16 192			21 601	21 601		
AT Computers	Comfor	74 %	26 %	22 %	17 458	17 458			9 %	14 294	14 294			13 125	13 125		
AT Computers	Premio	93 %	7 %	35 %	2 841	2 841			-36 %	2 091	2 091			3 245	2 313	932	
AT Computers	servery	100 %	0 %	-52 %	250		250		9 %	528			528	486			486
AT Computers	Triline	89 %	11 %	-1 %	15 311	15 311			6 %	15 508	15 508			14 619	14 619		
AT Computers	Ostatní									2 387							

1) eD' system získal značku Lynx v roce 2008 sloučením s jejím původním výrobcem BGS Levi. Lynx nahradila původní značku PC eD' systému eLink.

2) 100Mega Distribution se sloučila se společností IT Planet, tato čísla jsou proto součtem prodeje značek HAL3000 a Libra. Značka HAL3000 v roce 2009 Libru definitivně nahradila.

Poznámka: Čísla uvádějí celkový počet vyrobených počítačů, bez ohledu na to, zda byly prodány v ČR, SR, nebo jinde. Procenta podílu prodeje v jednotlivých zemích byla zaokrouhlena.

Zdroj: ChannelWorld, Computer Business (2008/05)